



## व्यापार की योजना

आय सृजन गतिविधि - खाद्य प्रसंस्करण (हल्दी पाउडर)  
द्वारा

**कृष्णा शक्ती- स्वयं सहायता समूह**



एसएचजी/सीआईजी का नाम	::	कृष्ण शक्ति
वीएफडीएस नाम	::	बनाल
श्रेणी	::	धरमपुर
विभाजन	::	जोगिंदर नगर

के तहत तैयार-

हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार  
के लिए परियोजना (जेआईसीए असिस्टेड)

## विषयसूची

क्रमांक।	विवरण	पेज/एस
1	SHG/CIG . का विवरण	3
2	लाभार्थियों का विवरण	3
3	गांव का भौगोलिक विवरण	4
4	कार्यकारी सारांश	4
5	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	4
6	उत्पादन प्रक्रियाएं	4
7	उत्पादन योजना	4-5
8	बिक्री और विपणन	5
9	स्वोट अनालिसिस	5-6
10	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	6
11	अर्थशास्त्र का विवरण	6-7
12	आय और व्यय का विश्लेषण	7-8
13	फंड की आवश्यकता	8
14	फंड के स्रोत	8
15	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	8-9
16	ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना	9
17	आय के अन्य स्रोत	9
18	बैंक ऋण चुकोती	9
19	निगरानी विधि	9
20	टिप्पणियों	10-13

## 1. एसएचजी/सीआईजी का विवरण

1	एसएचजी/सीआईजी का नाम	::	कृष्णा शक्ति
2	वीएफडीएस	::	बनाल
3	श्रेणी	::	धरमपुर
4	विभाजन	::	जोगिंदर नगर
5	गाँव	::	तुच्छ
6	खंड	::	धरमपुर
7	जिला	::	मंडी
8	एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	7-महिला
9	गठन की तिथि	::	18-04-2011
10	बैंक खाता संख्या	::	30950700033
11	बैंक विवरण	::	राज्य सहकारी बैंक धरमपुर
12	एसएचजी/सीआईजी मासिक बचत	::	50
13	कुल बचत	::	-
14	कुल अंतर-ऋण	::	-
15	नकद ऋण सीमा		-
16	चुकौती स्थिति		-

## 2. लाभार्थियों का विवरण:

क्रमांक	उम्मीदवार का नाम	वार्ड का नाम	संपर्क नंबर	पद
1	एस/श्रीमती मीरा देवी डब्ल्यू/ओ श्री जय गोपाल	तुच्छ	8278754996	अध्यक्ष
2	रजनी देवी डब्ल्यू/ओ श्री राकेश कुमार	तुच्छ	6230023494	सचिव
3	अनीता देवी डब्ल्यू/ओ श्री सतीश कुमार	तुच्छ	7807020596	सदस्य
4	लज्जा देवी डब्ल्यू/ओ श्री. सोहन सिंह	तुच्छ	9459945883	सदस्य
5	सत्य देवी डब्ल्यू/ओ श्रीराम लाल	तुच्छ	8988491620	सदस्य
6	मीना देवी डब्ल्यू/ओ श्री लस्करी राम	तुच्छ	7018292123	सदस्य
7	व्यास देवी डब्ल्यू/ओ श्री व्यास देवली	तुच्छ	8988329583	सदस्य

### 3. गांव का भौगोलिक विवरण

1	जिला मुख्यालय से दूरी	::	115 किमी
2	मेन रोड से दूरी	::	1 किमी
3	स्थानीय बाजार का नाम और दूरी	::	बरोटी 3 किमी, धर्मपुर 9 किमी
4	मुख्य बाजार का नाम और दूरी	::	सरकाघाट 30 किमी,
5	मुख्य शहरों के नाम और दूरी	::	मंडी 115 किमी, जोगिंदर नगर 85 किमी, धर्मपुर 9 किमी
6	मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणित किया जाएगा	::	मंडी जोगिंदर नगर धरमपुर

### 4. कार्यकारी सारांश

इस स्वयं सहायता समूह द्वारा खाद्य प्रसंस्करण (हल्दी पाउडर) आय सृजन गतिविधि का चयन किया गया है। यह आईजीए इस एसएचजी की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। इस समूह द्वारा प्रारंभ में हल्दी का चूर्ण बनाया जाएगा। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा वार्षिक रूप से की जाएगी। पाउडर बनाने की प्रक्रिया में लगभग 8-10 दिन लगते हैं। उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, सुखाने, ग्रेडिंग, पीसने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है। प्रारंभ में समूह कच्ची हल्दी के पाउडर का निर्माण करेगा लेकिन भविष्य में समूह अन्य उत्पादों का निर्माण करेगा जो उसी प्रक्रिया का पालन करेंगे। उत्पाद सीधे समूह द्वारा या परोक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकट बाजार के पूरे विक्रेताओं के माध्यम से शुरू में बेचा जाएगा।

### 5. आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

1	उत्पाद का नाम	::	हल्दी पाउडर
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	समूह के सदस्यों द्वारा निर्णय लिया गया है
3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हां

### 6. उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

निर्माण की प्रक्रिया में सफाई, सुखाने, चूर्णीकरण, छलनी और पैकेजिंग शामिल है। निर्माण प्रक्रिया बहुत अच्छी तरह से स्थापित है और इसमें तकनीकी शामिल नहीं है।

मिट्टी और पत्थर जैसी अशुद्धियों को दूर करने के लिए सबसे पहले बिना पिसे हुए मसालों को हाथ से साफ कर लें। और फिर पानी से धो लें। उन्हें धूप में सुखाने के बाद, उन्हें ग्रेडिंग की जाती है और पीसने वाली मशीन की मदद से पाउडर के रूप में परिवर्तित किया जाता है।

इस व्यवसाय में दीर्घकालिक सफलता प्राप्त करने के लिए भंडारण और उचित वितरण महत्वपूर्ण हैं।

### 7. उत्पादन योजना का विवरण

1.	आम के अचार का उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	8-10 दिन
2.	प्रति चक्र जनशक्ति की आवश्यकता (नं।)	::	सभी महिलाएं
3.	कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार

4.	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
5.	प्रति माह आवश्यक मात्रा (किलो)	::	1000
8.	प्रति माह अपेक्षित उत्पादन (किलो)	::	1000

कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

अनु क्रमांक	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा (लगभग)	राशि प्रति किग्रा (रु.)	कुल रकम	प्रति माह अपेक्षित उत्पादन (किलो)
1	कच्ची हल्दी	किलोग्राम	महीने के	1000	40	40000	1000

## 8. विपणन/बिक्री का विवरण

1	संभावित बाजार स्थान	::	मंडी जोगिंदर नगर धरमपुर क्रमशः 115,85
2	इकाई से दूरी	::	और 10 किमी।
3	बाजार में उत्पाद की मांग / एस	::	दैनिक मांग
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता / थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति		एसएचजी सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। इसके अलावा खुदरा विक्रेता द्वारा, निकट बाजारों के थोक व्यापारी। प्रारंभ में उत्पाद 0.5-1 किलोग्राम पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
6	उत्पाद ब्रांडिंग		सीआईजी/एसएचजी स्तर पर सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग करके उत्पाद का विपणन किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
7	उत्पाद "नारा"		"एसएचजी का एक उत्पाद"

## 9. स्वोट अनालिसिस

❖ ताकत-

- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- निर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद शेल्फ जीवन लंबा है
- घर का बना, कम लागत

❖ कमजोरी-

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- अत्यधिक श्रमसाध्य कार्य।
- अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा करें

❖ मौका-

- मुनाफे के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है
- में उच्च मांग—दुकानें—फास्ट फूड स्टॉल—रिटेलर्स—थोक—जलपान गृह—रेस्टोरेंट—रसोइये और रसोइया—गृहिणियों
- बड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार के अवसर हैं।
- दैनिक खपत

❖ खतरे/जोखिम-

- विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी
- प्रतिस्पर्धी बाजार

### 10. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

- समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे (अर्थात कच्चे माल की खरीद आदि)
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

### 11. अर्थशास्त्र का विवरण:

ए।	पूंजी लागत			
अनु क्रमांक	विवरण	मात्रा	यूनिट मूल्य	कुल राशि (₹.)
1	ग्राइंडर मशीन	1	30000	30000
2	भंडारण टैंक	रास	10000	10000
3	तोलनयंत्र	1	2000	2,000
4	रसोईघर के उपकरण		रास	6000
5	तैयार उत्पाद भंडारण अलमारी/रैक		रास	6000
6	हाथ से संचालित पैकिंग मशीन	1-2	10000	10000
7	एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि		रास	1000
	कुल पूंजीगत लागत (ए) =			<b>65,000</b>

बी।	आवर्ती लागत				
अनु क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	कीमत	कुल राशि (₹.)
1	कच्चा माल	महीना	1000	40	40000

2	कमरे का किराया	महीना	1	1000	1000
3	पैकेजिंग सामग्री	महीना	रास	2000	2000
4	परिवहन	महीना	1	1000	1000
5	अन्य (स्थिर, बिजली, पानी का बिल, मशीन की मरम्मत)	महीना	1	2000	2000
6	श्रम लागत	महीना	1		15000
	<b>आवर्ती लागत</b>				<b>61000</b>

नोट - चूंकि कच्ची हल्दी का उत्पादन समूह के सदस्यों द्वारा किया जाएगा और श्रम कार्य स्वयं सदस्यों द्वारा किया जाएगा, इसलिए इन लागतों को कुल आवर्ती लागत से कम किया जाएगा।

सी	बनाने की किमत	
अनु क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	कुल आवर्ती लागत	61000
2	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	610
	संपूर्ण	61610

डी	बिक्री मूल्य गणना		
अनु क्रमांक	विवरण	इकाई	राशि (रु.)
1	बनाने की किमत	किलोग्राम	62
2	वर्तमान बाजार मूल्य	किलोग्राम	150-200
3	अपेक्षित बिक्री मूल्य	रुपये	150

## 12. आय और व्यय का विश्लेषण(प्रति माह):

अनु क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	610
2	कुल आवर्ती लागत	61000
3	कुल उत्पादन (किलो)	1000
4	विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)	150
5	आय सृजन (150*1000)	150000
6	शुद्ध लाभ (150000-61000)	89000
7	सकल लाभ = शुद्ध लाभ + कच्चे माल की लागत + श्रम लागत	1,44,000
8	शुद्ध लाभ का वितरण	लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा

		करने के लिए किया जाएगा। लाभ का उपयोग आईजीए में और निवेश के लिए किया जाएगा
--	--	--

### 13. फंड की आवश्यकता:

अनु क्रमांक	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	65000	32500	32500
2	आवर्ती लागत	61000	0	61000
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	50,000	50,000	0
	संपूर्ण	176,000	82500	93500

#### ध्यान दें-

- पूंजी लागत -पूंजीगत लागत का 50% परियोजना के तहत कवर किया जाएगा और 50% स्वयं एसएचजी द्वारा कवर किया जाएगा
- आवर्ती लागत -एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाएगा।
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन -परियोजना द्वारा वहन किया जाना

### 14. फंड के स्रोत:

परियोजना का समर्थन	<ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 50% परियोजना द्वारा प्रदान किया जाएगा</li> <li>• तक 1 लाख रुपये SHG बैंक खाते में जमा किए जाएंगे।</li> <li>• प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।</li> <li>• डीएमयू द्वारा 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन साल के लिए होगी। एसएचजी को मूल राशि की किश्तों का भुगतान नियमित आधार पर करना होता है।</li> </ul>	सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी।
एसएचजी योगदान	<ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 50% एसएचजी द्वारा वहन किया जाएगा</li> <li>• एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत</li> </ul>	

### 15. प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी। निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद



- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और मार्केटिंग
- वित्तीय प्रबंधन

#### 16. ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

$$= \text{पूँजीगत व्यय/विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन की लागत (प्रति किग्रा)}$$

$$= 65000/(150-62)$$

$$= 765 \text{ किग्रा}$$

इस प्रक्रिया में 765 किलो पाउडर बेचने के बाद ब्रेक ईवन हासिल किया जाएगा।

#### 17. बैंक ऋण चुकौती-

यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।
- परियोजना सहायता - डीएमयू द्वारा 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन साल के लिए होगी। SHG/CIG को नियमित आधार पर मूलधन की किश्तों का भुगतान करना होगा

#### 18. निगरानी विधि -

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- एसएचजी को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय उपार्जन
- उत्पाद की गुणवत्ता

#### 19. टिप्पणियों

20. समूह चित्र-



प्रत्येक सदस्य की व्यक्तिगत फोटो:-



मीरा देवी



लज्जा देवी



व्यास देवी



सत्या देवी



रजनी देवी



अनीता देवी



मीरा देवी

## Resolution - cum -Group Consensus Form

It is decided in General House meeting of self Help Group Krishna Shakti\_ held on 17-09-2021 at Banal that our Self Help Group will undertake the Turmeric as Livelihood income generation activity under the project for improvement of Himachal Pradesh.

Forest Ecosystem Management & Livelihood (JICA Assisted).

*Meera Devi*  
Signature of Group Pradhan

*Rajni Devi*  
Signature of Group Secretary

## Business Plan Approval by VFDS & DMU

Krishna Shakti Self help group will undertake the Turmeric has livelihood income generation activity under the project for improvement of Himachal Pradesh Forest Ecosystem Management and Livelihood (JICA Assisted) in this regard business plan of amount (₹ 176000) has been submitted by this group on dated 17-09-2021 and this business plan has been approved by 17-09-2021 VFDS.

Business plan with SHG resolution being submitted to DMU through FTU for further action please.

Thank you

  
Signature of VFD Secretary

सचिव  
ग्राम वन विकास समिति ग्राम  
पंचायत बनाल डा० खरोटी

  
Signature of VFDS Secretary

  
D.M.F.-Cum-  
Divisional Forest Officer  
Joginder Nagar